УТВЕРЖДАЮ:

Директор МБУ ДО «Центр детского

и юношеского туризма и экскурсий» г. Сочи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Р.Р. Искаков

«20» мая 2020 г.

**П О Л О Ж Е Н И Е**

**о конкурсе «Реклама туризма»**

1. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ.**

Конкурс «Реклама туризма» проводится с целью поиска оригинальных форм и видений работы Центра детского и юношеского туризма и экскурсий г. Сочи для дальнейшего создание визуальных образов рекламно - информативной продукции (баннера, календари, реклама в соц. сетях).

**ПРОВОДЯЩАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ОРГАНИЗАТОРЫ.**

Проводящая организация МБУ ДО «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» г. Сочи (ЦДЮТ). Непосредственное проведение возлагается на жюри. Председатель жюри – Брежнева Анастасия Юрьевна, педагог организатор Центра.

1. **ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ**

Участником конкурса может быть любой желающий без возрастных ограничений

Допуск к участию в конкурсе осуществляется в случае принятия условий и правил проведения конкурса; согласие (разрешение) на использование Организатором фотографий и информации, предоставленных для участия в конкурсе.

1. **ПРОГРАММА**

Конкурс проводится с 20 мая по 10 июня 2020 года

1. **УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ**

На конкурс принимаются готовые эскизы рекламной продукции, отражающие работу центра детского и юношеского туризма по следующим номинациям:

- «Баннер» - рекламный баннер может содержать как общую информацию о работе ЦДЮТ, так и об одном из массовых мероприятий проводимых ЦДЮТ (Соревнования по спортивному туризму, конкурс Черное море, Слет младших школьников, «Заповедная территория» и т.д.)

- «Календарь» - календарь 2021 год или 2020-2021 учебный год, может содержать как общую информацию о работе ЦДЮТЭ, так и об одном из массовых мероприятий проводимых ЦДЮТЭ (Соревнования по спортивному туризму, конкурс Черное море, Слет младших школьников, «Заповедная территория» и т.д.)

-«Фото - реклама» - рекламный коллаж о ЦДЮТЭ или реклама привлечение к участию проводимых мероприятиях (Соревнования по спортивному туризму, конкурс Черное море, слет младших школьников, «Заповедная территория» и т.д.)

-«Видео - реклама» - рекламный видео ролик о ЦДЮТЭ, или реклама привлечение к участию проводимых мероприятий (Соревнования по спортивному туризму, конкурс Черное море, Слет младших школьников, «Заповедная территория» и т.д.)

Представленные на конкурс рекламные макеты изделий, должны быть надлежащего качества.

Конкурсные работы должны быть отправлены в электронном формате на электронную почту  fotokonkurs2020@rambler.ru с пометкой в теме письма «Реклама туризма».

1. **УСЛОВИЯ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ**

Победитель конкурса определяется по наибольшей сумме баллов по мнению жюри. Критерии оценивания: качество исполнения, соответствие выбранной тематике, оригинальность идеи, общее впечатление (от 1 до 5 баллов по каждому критерию).

Победители в каждой номинации конкурса получат грамоты от проводящей организации.

1. **ЗАЯВКИ**

Предварительные заявки не требуются. Конкурсные работы, отправляются на электронную почту  fotokonkurs2020@rambler.ru до 10 июня 2020 года с пометкой в теме письма «Реклама туризма».

Почта